Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

ЈАВЕН ПОВИК ЗА ИЗБОР НА ИЗВЕДУВАЧ ЗА РАЗВОЈ НА ДИГИТАЛНА ПЛАТФОРМА ЗА ПОДДРШКА НА МЛАДИНСКО ДИГИТАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО

1. ЦЕЛ, НАМЕНА И ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Коалиција на младински организации СЕГА за потребите на проектот „Младински дигитални претприемнички иницијативи“ (Digital Youth Ventures – Innovating communities) објавува повик за избор на правно или физичко лице за развој на дигитална платформа за поддршка на младинско дигитално претприемништво.

Платформата треба да претставува регионален дигитален хаб за промоција на стартап идеи развиени од млади луѓе, со цел нивно поврзување со потенцијални инвеститори, бизнис ангели и други поддржувачи на претприемништвото.

Очекуван резултат е воспоставување на функционална, безбедна и лесна за користење веб-платформа која ќе овозможи:

- Промоција на стартап и бизнис идеи на млади лица;
- Видливост на иновативни претприемнички иницијативи;
- Поврзување на младите претприемачи со инвеститори и бизнис ангели;
- Размена на информации и комуникација помеѓу корисниците на платформата;
- Поттикнување на развојот на младинското претприемништво во регионот.

SEGA
Coalition of youth organizations
www.sega.org.mk
Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

2. ДОМЕН НА РАБОТА

2.1 Опис на задачата

Избраниот понудувач ќе биде задолжен за дизајн, развој, тестирање, пуштање во употреба, пренос на хостирање и обезбедување домен за дигиталната платформа.

Платформата треба да ги содржи најмалку следните функционалности:

А. Управување со корисници	• Регистрација и најава на корисници; • Кориснички профили за претприемачи и инвеститори; • Можност за ресетирање лозинка и верификација на корисничка сметка преку е-пошта.
Б. Објавување на бизнис идеи	• Едноставен формулар за самостојно внесување на стартап идеи од страна на корисниците; • Наслов, краток опис и детален опис на идејата; • Категоризација на идеите; • Можност за прикачување фотографии, документи и други прилози; • Можност за додавање линк или вградено видео (YouTube, Vimeo и сл.); • Самостојно управување со содржината од страна на корисниците.
В. Почетна страница	• Посебен простор за промоција на девет (9) избрани стартап идеи; • Приказ преку визуелни „картички“; • Краток опис за секоја идеја; • Копче „Брз преглед“ кое отвора дополнителни информации за идејата.
Г. Комуникација и вмрежување	• Систем за директни пораки помеѓу инвеститорите и корисниците кои ги објавуваат идеите; • Историја на комуникација; • Безбедна размена на пораки во рамките на платформата.

Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

Д. Споделување и промоција	• Опција за споделување на објавените идеи на социјални мрежи (Facebook, LinkedIn, Instagram, X и други релевантни канали); • Генерирање директен линк за споделување.
Ѓ. Нотификации	• Автоматски известувања преку електронска пошта; • Нотификации за нови пораки; • Нотификации за интерес од инвеститор; • Нотификации за промени поврзани со објавената идеја; • Испорака на известувања во реално време.
Е. Администрација	• Минимална административна улога; • Управување со корисници и содржини; • Преглед на статистики и активности на платформата; • Можност за означување и отстранување несоодветна содржина.
Ж. Технички барања	• Респонзивен дизајн за мобилни телефони, таблети и десктоп уреди; • Оптимизација за пребарувачи (SEO); • SSL сертификат и основни мерки за сајбер безбедност; • Усогласеност со барањата за заштита на лични податоци; • Обезбеден домен за период од најмалку 12 месеци. • Пренос на инфраструктурата на локален хостинг на нарачателот.
З. Технологија за развој	Изведувачот може да користи open-source технологии, рамки (frameworks), системи за управување со содржина (CMS) и готови софтверски компоненти, под услов: • да не постојат дополнителни лиценцни трошоци за нарачателот; • решението да овозможува понатамошни надградби;

Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

	• изворниот код и административниот пристап да бидат предадени на нарачателот; • да се исполнат сите функционални барања од овој повик.

2.2 Испорака

Избраниот понудувач ќе биде задолжен за:

- Анализа и предлог-концепт на платформата;
- UI/UX дизајн;
- Развој и тестирање;
- Поставување на продукциска околина;
- Обезбедување домен и пренос на инфраструктурата на локален хостинг на нарачателот;
- Обука за користење на платформата;
- Техничка поддршка во период од 3 месеци по пуштањето во употреба.

3. ВРЕМЕНСКА РАМКА И УСЛОВИ

3.1 Период на реализација

Платформата треба да биде целосно развиена и ставена во функција **најдоцна до 20 септември 2026 година.**

Нарачателот го задржува правото да го усогласи рокот во согласност со динамиката на проектните активности.

3.2 Буџет

За реализација на оваа задача е обезбеден **максимален буџет во износ од 750 евра (бруто),** во денарска противвредност.

Во понудената цена задолжително треба да бидат вклучени:

- Развој на платформата;
- Дизајн;
- Домен;

- Тестирање;
- Пуштање во употреба;
- Техничка поддршка во гарантниот период.

Плаќањето ќе биде извршено по успешна испорака на платформата.

Поради расположливиот буџет, се охрабрува користење на open-source решенија и постоечки платформи со цел оптимизација на трошоците и времето за развој.

4. КРИТЕРИУМИ ЗА СЕЛЕКЦИЈА

На повикот можат да се пријават правни и физички лица.

Понудите ќе се оценуваат според следните критериуми:

Критериум	Максимум бодови
Финансиска понуда (цена)	60
Предлог-концепт и методологија за развој	40
Вкупно	100

При оценувањето ќе се земаат предвид:

- Јасност и квалитет на предложеното техничко решение;
- Одржливост на платформата;
- Корисничко искуство;
- Безбедност и функционалност;
- Исплатливост на понудата.

5. ЕЛЕМЕНТИ НА ПОНУДАТА

Понудата треба да ги содржи следните документи:

Прилог 1. Кратка биографија на понудувачот или профил на компанијата;

Прилог 2. Техничка понуда која содржи:

- опис на предложеното решение;
- технологија која ќе се користи;
- функционалности;
- временска рамка за развој;
- план за пренос на хостинг и одржување.

Прилог 3. Финансиска понуда.

Прилог 4. Портфолио со најмалку една слична реализирана веб или софтверска платформа (доколку е достапно).

Понудувачите можат да предложат решение базирано на open-source технологии и платформи (WordPress, Drupal, Laravel, Joomla, Moodle или други соодветни решенија), доколку предложеното решение ги исполнува сите функционални и безбедносни барања наведени во техничката спецификација.

6. НАЧИН НА ДОСТАВУВАЊЕ НА ПОНУДИТЕ

Понудите се доставуваат по електронски пат во PDF формат на електронската адреса: aplikacija@sega.org.mk

Во предметот на пораката задолжително да стои:

„Пријава за развој на Дигитална платформа “.

Крајниот рок за доставување на понудите е:

17 август 2026 година до 12:00 часот.

Некомплетните понуди и понудите доставени по истекот на рокот нема да бидат разгледувани.

Само избраните понудувачи ќе бидат контактирани.

SEGA
Coalition of youth organizations
www.sega.org.mk
Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

АНЕКС 1

ОБВРЗУВАЧКИ ТЕХНИЧКИ СПЕЦИФИКАЦИИ ЗА РАЗВОЈ НА ДИГИТАЛНА ПЛАТФОРМА ЗА ПРОМОЦИЈА НА ДИГИТАЛНО МЛАДИНСКО ПРЕТПРИЕМНИШТВО

ОПШТ ОПИС

Предмет на набавката е дизајн, развој, тестирање, имплементација, обезбедување домен и техничка поддршка на веб-платформа која ќе функционира како Регионален Хаб за промоција на младински стартап идеи и нивно поврзување со инвеститори, бизнис ангели и други заинтересирани чинители.

Платформата мора да биде достапна преку интернет, оптимизирана за користење на десктоп, таблет и мобилни уреди.

КОРИСНИЧКИ УЛОГИ

Системот задолжително треба да ги поддржува следните кориснички улоги:

КОРИСНИК	*УЛОГИ*
2.1 Администратор	• Управување со корисници; • Одобрување, уредување и отстранување содржини; • Управување со промотивните картички на почетната страница; • Пристап до статистички податоци; • Управување со системските поставки.
2.2 Корисник – Претприемач	• Регистрација и најава; • Креирање и уредување профил; • Објавување и ажурирање на бизнис идеи; • Прикачување документи и видеа; • Комуникација со инвеститори; • Следење на нотификации.
2.3 Корисник – Инвеститор	• Регистрација и најава; • Преглед и пребарување идеи; • Испраќање директни пораки; • Зачувување омилени идеи; • Следење на комуникација и известувања.

SEGA
Coalition of youth organizations
www.sega.org.mk
Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

ФУНКЦИОНАЛНИ БАРАЊА

3.1 Регистрација и автентикација	Платформата мора да обезбеди: • Регистрација преку е-пошта; • Потврда на корисничка сметка преку е-пошта; • Безбедна најава; • Промена и ресетирање лозинка; • Заштита од автоматизирани регистрации (CAPTCHA или еквивалентно решение).
3.2 Управување со профили	Секој корисник треба да може да: • Додава профилна фотографија; • Внесува лични и контакт податоци; • Внесува кратка биографија; • Управува со сопствените објави.
3.3 Објавување стартап идеи	Системот задолжително треба да обезбеди формулар кој ќе содржи најмалку: • Наслов на идеја; • Категорија; • Краток опис (до 300 карактери); • Детален опис; • Потреба од производот/услугата; • Предложено решение; • Фаза на развој; • Потребна инвестиција (опционално); • Контакт податоци. Системот мора да овозможи: • Прикачување PDF, DOCX, PPTX и ZIP документи; • Прикачување слики; • Вметнување видео преку линк; • Зачувување како нацрт; • Објавување и последователно ажурирање.

3.4 Каталог на идеи	Платформата мора да овозможи: • Јавен преглед на сите одобрени идеи; • Пребарување по клучни зборови; • Филтрирање по категории; • Подредување според датум на објава; • Приказ на детали за секоја идеја.
3.5 Почетна страница	На почетната страница задолжително треба да биде имплементиран простор за промоција на девет (9) избрани идеи. Секоја картичка треба да содржи: • Наслов; • Фотографија или графика; • Краток опис; • Копче „Брз преглед“; • Линк до целосниот профил на идејата. Администраторот треба самостојно да може да ги избира и менува промовираните идеи.
3.6 Систем за пораки	Системот мора да обезбеди: • Директна комуникација помеѓу инвеститор и претприемач; • Испраќање и примање пораки; • Преглед на историја на комуникација; • Известување за нова порака; • Заштита на комуникацијата од неовластен пристап.
3.7 Споделување на социјални мрежи	Платформата задолжително треба да овозможи споделување на објавените идеи преку: • Facebook; • LinkedIn; • X (Twitter); • WhatsApp; • Копирање директен линк.
НОТИФИКАЦИИ	Системот мора автоматски да испраќа нотификации преку е-пошта за: • Успешна регистрација; • Активирање на профил;

Car Samoil 18, 7500 Prilep
sega@sega.org.mk
www.sega.org.mk

	• Објавена идеја; • Одобрена или одбиена идеја; • Нова порака; • Интерес покажан од инвеститор; • Промени во корисничкиот профил. Испораката на нотификации мора да биде автоматизирана и да се извршува во реално време или со максимално доцнење од 30 минути.

НЕФУНКЦИОНАЛНИ БАРАЊА

5.1 Респонзивност	Платформата мора целосно да функционира на: • Desktop уреди; • Tablet уреди; • Android мобилни телефони; • iOS мобилни телефони.
5.2 Перформанси	• Време на вчитување на страница до 3 секунди при стандардни услови; • Поддршка за минимум 100 истовремени корисници; • Оптимизирана база на податоци.
5.3 Безбедност	Платформата задолжително треба да користи: • SSL сертификат; • HTTPS комуникација; • Заштита од SQL Injection; • Заштита од Cross Site Scripting (XSS); • Заштита од неовластен пристап; • Безбедно складирање лозинки со современи криптографски алгоритми.
5.4 Заштита на лични податоци	Решението мора да биде усогласено со важечките прописи за заштита на лични податоци и да содржи: • Политика за приватност; • Согласност за обработка на лични податоци; • Можност за бришење корисничка сметка.

ХОСТИНГ И ДОМЕН

Изведувачот е должен да обезбеди:

- Регистрација или пренос на домен;
- SSL сертификат;

Хостингот ќе биде обезбеден од нарачателот. Изведувачот е должен во комуникација со техничкото лице на нарачателот да изврши пренос на инфраструктурата на локалниот хостинг на нарачателот.

ОБУКА И ПОДДРШКА

Избраниот понудувач е должен да обезбеди:

- Онлајн обука за администраторите;
- Корисничко упатство во електронска форма;
- Техничка поддршка во период од 3 месеци по пуштањето во употреба.

СОПСТВЕНОСТ НА РЕШЕНИЕТО

По исплатата на договорениот надоместок, сите права врз изработеното решение, изворниот код, базата на податоци, дизајнот и придружната документација преминуваат во сопственост на нарачателот.

Изведувачот е должен да достави:

- Целосен изворен код;
- Администраторски пристап;
- База на податоци;
- Техничка документација;
- Инструкции за идно одржување.

КРИТЕРИУМИ ЗА ПРИФАЌАЊЕ

Решението ќе се смета за успешно испорачано доколку:

- Сите задолжителни функционалности се имплементирани;
- Платформата е достапна на интернет преку договорениот домен;
- Спроведено е успешно тестирање;
- Доставена е целокупната документација;
- Спроведена е обука за администраторите.