КОНКУРС ЗА ИЗРАБОТКА НА ЛОГО НА МЛАДИНСКИ ЦЕНТАР КАРПОШ

Младински Центар Карпош добива свој визуелен идентитет и сакаме младите да бидат дел од неговото создавање!

Младински Центар Карпош објавува конкурс за изработка на лого кое ќе стане препознатлив визуелен симбол на центарот. Младинскиот центар е простор создаден за младите, место за идеи, учење, дружење, креативност, иницијативи, активно учество и создавање промени. Токму затоа сакаме и неговиот визуелен идентитет да произлезе од младинската креативност.

Кој може да учествува?
На конкурсот можат да учествуваат млади лица на возраст од **15 - 29 години**.

Што бараме?
Предложеното лого треба:

- да биде оригинално авторско дело;
- да биде современо, младинско и лесно препознатливо;
- да ги одразува вредностите на Младински центар Карпош – еднаквост, младинско учество, креативност, храброст, автентичност, соработка и заедништво;
- да биде визуелно применливо во различни формати и големини;
- да може да се користи на социјални мрежи, веб-страници, печатени материјали, промотивни производи, документи, просторни ознаки и други материјали на Центарот;
- да не содржи елементи со кои се повредуваат авторски или други права на трети лица;
- да не биде претходно објавувано или користено како лого на друг субјект.

Логото може, но не мора, да содржи текст **„Младински центар Карпош“** и/или **„МЦК“**.

Краен рок за учество
Конкурсот е отворен од **3 септември до 18 септември 2026 година**.

Лицата кои ќе учествуваат на конкурсот треба да ја пополнат формата за пријавување (во прилог) и да ја испратат со предлог – логото на е-поштата sega@sega.org.mk. Предлогот треба да биде доставен во **PNG, JPG или PDF формат**, во доволно висока резолуција за разгледување. Од авторот на избраното решение дополнително може да биде побарана оригиналната/отворената датотека во соодветен формат за понатамошна професионална примена на логото.

Предлозите пристигнати по истекот на рокот нема да бидат земени предвид.

Како ќе го избереме логото?
Пристигнатите предлози ќе бидат оценувани според следните критериуми:

- оригиналност и креативност;
- поврзаност со младите и вредностите на Младинскиот центар;
- визуелна препознатливост;
- едноставност и функционалност;
- можност за примена во различни дигитални и печатени формати.

Младински центар Карпош го задржува правото да не избере ниту еден од пристигнатите предлози доколку тие не ги исполнуваат основните критериуми на конкурсот.

Награда

Авторот на избраното лого ќе добие **симболична парична награда во износ од 6.600,00 денари (бруто износ)**, како и признание како автор на првото официјално лого на Младински центар Карпош.

Избраното решение ќе стане дел од визуелниот идентитет на Центарот и ќе се користи во неговата понатамошна комуникација и промоција.

Важно

Не бараме само убав знак.

Бараме симбол зад кој младите од Карпош ќе можат да застанат и да кажат: **„Ова е нашиот Центар."**